

OFFRE DE STAGE

MISSION : Promotion et organisation d'événements entreprise

Promotion et développement de l'espace coworking (H/F)

Contexte :

La Communauté de Communes Cœur de Chartreuse, 17 000 habitants dispose de la compétence développement économique sur les 17 communes de son territoire intégralement comprise dans le périmètre du Parc naturel régional. Avec 1 754 établissements, principalement des Très Petite Entreprises, le territoire est doté de réels savoirs faire industriels et artisanaux. Le Cœur de Chartreuse et le territoire du Parc est caractérisé également par une offre touristique et de produits locaux très riche. La filière Bois, activité structurante du territoire est reconnue notamment via la labellisation AOC Bois de chartreuse.

Ces TPE, qui constituent le tissu économique de la Chartreuse ont besoin d'être mise en valeur, de réseauter, d'avoir accès à des outils numériques et à une offre immobilière hybride et adaptable à leur évolution.

Missions :

Le ou la stagiaire aura deux missions principales liées à l'organisation et la promotion d'évènements économiques ainsi que la promotion et l'appui à l'organisation du nouvel espace de coworking Cœur de chartreuse.

Ces missions se font sous la responsabilité de la chargée de mission économie, en lien avec le vice-président à l'économie.

Mission 1 : Animation et promotion économiques

En 2023, le service économie en lien avec les partenaires organise plusieurs temps fort à destination des entreprises :

- Des actions autour de l'emploi :
 - o Club RH : thématique recrutement à destination des entreprises début 2023
 - o Job dating/forum de l'emploi le 28/04 en lien avec la Maison de l'emploi et la formation Pays Voironnais-Chartreuse
- Un atelier professionnel autour de la rénovation énergétique des bâtiments en lien avec les agences locales de l'énergie.
- Un événement sur la mobilité avec les entreprises et leurs salariés, organisé en lien avec la mission mobilité et le Parc naturel régional de Chartreuse le 27/04.

D'autres animations seront à proposer et à prévoir sur des thématiques d'actualité.

Activités :

- Rétroplanning des évènements et répartition des rôles de chaque partenaire
- Organisation des évènements
- Organisation et gestion de la communication (en lien avec le service communication)
- Diffusion de la communication (internet, réseaux sociaux ...)
- Réalisation des bilans et propositions d'amélioration et/ou suite à donner

Mission 2 : Développement et promotion de ECOWORK

Le Cœur de Chartreuse est proche de trois agglomérations Grenoble, Chambéry et Voiron qui sont également des bassins d'emplois. 56% des résidents chartroussins quittent le Cœur de massif pour travailler dans ces pôles.

La part des entrepreneurs sans salarié représente 77% du tissu économique.

Au regard des enjeux pour le territoire de soutenir ces micro-entreprises, maintenir la dynamique entrepreneuriale existante, et réduire les mobilités domicile-travail, la Communauté de Communes agrandit l'hôtel d'entreprise existant et crée un nouvel Espace ECOWORK comprenant des bureaux à la location, des salles de réunion et un espace de coworking typé « entrepreneurial et télétravail ».

Activités :

- Benchmark et proposition d'une méthodologie pour recenser les principaux employeurs périphériques et les sensibiliser au télétravail hors domicile.
Ce travail sur la « démobilité » est à mener en lien avec les territoires voisins et avec l'appui du CEREMA (Centre d'études et d'expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement).
- Proposition d'une méthodologie pour promouvoir l'espace de coworking et l'offre globale auprès des cibles identifiées prioritairement : entrepreneurs et télétravailleurs
- Réalisation d'outils de communication en lien avec le service communication et diffusion

Profil recherché :

Niveau Licence 3 /Master : Formation communication/événementiel et/ou développement local

Ce stage est fait pour vous si :

- ✓ Vous êtes polyvalent et organisé
- ✓ Vous avez un bon sens de l'écoute, du dialogue et des relations humaines
- ✓ Vous êtes dynamique et avez un esprit d'initiative
- ✓ Vous savez utiliser les réseaux sociaux
- ✓ Vous êtes intéressé par le monde économique, le développement local et la transition écologique
- ✓ Vous êtes curieux et vous aimez travailler sur différentes thématiques
- ✓ Vous aimez organiser des événements même à titre privé, associatif...

Conditions du stage :

- ✓ Durée du stage : 4 à 6 mois
- ✓ Début du stage : Entre janvier et Mars 2023
- ✓ Temps de travail : 35h hebdomadaire – possibilité de travailler sur 4 jours
- ✓ Poste basé à Entre-Deux-Guiers, dans les locaux de la Communauté de Communes.
- ✓ Indemnisation : selon réglementation en vigueur
- ✓ Permis B requis

Contact : CV à envoyer au plus tard le **16/12/2022** par mail à economie@cc-coeurdechartreuse.fr